

関係者 各位

(公社) 日本通信販売協会
事務局

JADMA マーケティング研究部会セミナー

EC企業の新たな潮流～NgCA2021審査を振り返って～

去る11月5日に、EC分野において消費者のニーズに対応した先進的な施策を展開している事業者を表彰する「NgCA2021」を開催し、パンのお取り寄せプラットフォームサービス「rebake」を展開する合同会社クアツガと、ネット接客に特化したファッション通販サービス「Dcollection」を展開する株式会社ドラフトがそれぞれ大賞と特別賞を受賞されました。今回は、約50社の候補企業の中から上記の2社が選ばれました。選考の過程で惜しくも表彰には漏れましたがユニークなサービスを提供している企業、選考過程で残った企業の共通点など、様々な発見がありました。

そこで、「NgCA2021」選考委員である駒澤大学経営学部教授の中野香織氏と、中山茂マーケティングデザイン株式会社の中山 茂氏を講師に迎え、今回の選考で見えてきたEC企業のトレンドおよび、2022年のECサービスの潮流を展望するセミナーを開催します。ぜひご参加ください。

- ◆日 時：2021年12月16日（木）14：00～15：00（OPEN 13：50～）
- ◆講 師：駒澤大学 経営学部 教授 中野香織氏
中山茂マーケティングデザイン株式会社 中山 茂氏
- ◆内 容：「NgCA2021」選考委員のお二人より、どのような視点で候補企業を選んだか、受賞企業の優れている点、選考で見えてきたEC企業のトレンドなどを、トークセッションを交えながら解説していただきます。
- ◆対 象：JADMA 正会員・賛助会員および大学教員限定
※Zoomによるオンライン受講が可能な方
- ◆参加費：無料
- ◆定 員：200名（※先着順）
- ◆申込締切：12月13日(月) 午前10時 ※先着順/定員になり次第募集を締め切ります。
- ◆申込方法：外部申込WEBフォーム（<https://39auto.biz/jadma1983/touroku/thread312.htm>）
（JADMAサイト内にも掲載）より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込みが完了していない場合がございますのでご注意ください。
- ◆受講方法：Zoomによるオンライン受講となります。参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局(jadma_info@jadma.or.jp)より、開催前の12月13日(月)中に、アクセス招待URLをお送りいたします。
- ◆ご 注 意：※複数聴講者がいる場合は、必ず人数分のお申込みをお願いいたします。
※参加者に変更がある場合には、事前にお知らせください。
※講師の都合により、一部プログラムの入替・変更のある場合がございます。
※講演の録画・録音はご遠慮ください。

－問い合わせ先－

(公社) 日本通信販売協会 事務局 菅原・渡辺
TEL：03-5651-1155 Email：jadma@jadma.or.jp

◆◆ JADMAホームページ ◆◆

<https://www.jadma.or.jp/>

QRコードはこちら⇒

