

関係者 各位

(公社) 日本通信販売協会  
事務局

**JADMA** JADMA正会員限定

## オンライン「マーケティング関係合同セミナー」開催のご案内

JADMA では通販事業者が抱えるお悩み解消の一助として、賛助会員にご協力いただき、各社が持つサービスを紹介する合同セミナーを開催いたします。JADMA 正会員限定の無料オンラインセミナーです。新規顧客獲得や広告運用など、マーケティングに関わる最新情報の収集にぜひご利用ください。

記

◆日 時：2021年11月16日（火）14:00～16:00 ※各社質疑応答含（OPEN 13:45～）

◆プログラム：

14：00～「**低コスト×低工数で効果を出す！ CPAを極限まで下げるフォーム最適化×LINE 施策**」

●新規顧客獲得コストをもっと下げたい！という方へ、低予算×低工数で実現する Web サイト最適化施策をご紹介します。

株式会社ジーシー マーケティングテクノロジー事業本部 ご担当者

14：40～「**月間 10,000 件の定期顧客獲得支援。その手法とは**」

●テレマーケティングを活用した定期顧客獲得支援について、お客様の声や事例を交えお話します。

株式会社ニッセン BtoB 事業本部 テレマーケティングサービス部

アウトバウンドチーム リーダー 勝見 秀康 氏

15：20～「**CPA や CVR が大幅改善！ Google 広告の無駄なクリックを排除する「FICS」について**」

●事業社を取り巻く Google 広告の状況やその対策についてお話します。

株式会社東通メディア ソリューション本部 門脇 駿 氏

シエンプレ株式会社 カスタマーサクセス推進部 三澤 誠 氏

◆対象：JADMA 正会員限定、Zoom によるオンライン受講が可能な方

◆参加 費：無料 ※オンライン受講にかかる通信費等は参加者の負担となります。

◆申込 方法：外部申込WEBフォーム【 <https://39auto.biz/jadma1983/touroku/marketing1116.htm> 】  
(JADMAサイト内にも掲載) より、注意事項をよくお読みの上、お申込み下さい。申込み後すぐに「申込完了メール」が自動送信されます。万が一届かない場合には、申込みが完了していない場合がございますのでご注意ください。

◆定 員：200名

◆締 め 切 り：**11月12日（金）午前10時** ※ただし、定員に達した時点で締め切らせていただきます。

◆受 講 方 法：Zoomによるオンライン受講となります。参加者のメールアドレス宛に、JADMA事務局 (jadma\_info@jadma.or.jp) より、開催前の11月12日(金)中に、アクセス招待URLをお送りいたします。

◆ご 注 意：※1社で複数聴講者がいる場合は、必ず人数分のお申込みをお願いいたします。

※参加者に変更がある場合には、事前にお知らせください。

※講師の都合により、一部プログラムの変更のある場合がございます。予めご了承ください。

※講演の録画・録音はご遠慮ください。

お問い合わせ先-- (公社) 日本通信販売協会 事務局 渡辺・日俣

TEL 03-5651-1155 / E-mail [jadma@jadma.or.jp](mailto:jadma@jadma.or.jp)